



PARIS

Halle Freyssinet  
14 & 15 Oct. 2012

LYON

Eurexpo  
18 & 19 Nov. 2012

## DOSSIER DE PRESSE // Beauté Sélection 2012



**Aujourd'hui sur Beauté Sélection,  
demain dans tous les salons et instituts**

Un événement : **STANDING**-EVENTS

Contact presse :

Agence MOT COMPTE DOUBLE / Vanessa GELLIBERT

Tel. 03 20 74 95 23 ou 06 80 06 04 16

[vgellibert@motcomptedouble.fr](mailto:vgellibert@motcomptedouble.fr)



# SOMMAIRE

- P 1** Communiqué de synthèse  
**BEAUTE SELECTION 2012**, Le rendez-vous professionnel de référence sur tous les univers beauté
- P3** Zoom sur les tendances du marché exposées sur Beauté Sélection 2012  
**Des innovations produits qui décoiffent**  
**Des concepts adaptés aux besoins de la clientèle**  
**Lumière sur le salon de coiffure de demain**  
**Un marché de plus en plus « green »**  
**Des formations nouvelle génération**  
**Les tendances maquillage en avant-première**
- P9** Les têtes d'affiche de Beauté Sélection, des spécialistes reconnus  
**Des experts à la renommée internationale**  
**La relève des coiffeurs artistes**  
**Les beautés du monde**  
**Les tendances maquillage vues par une spécialiste lyonnaise**
- P13** Les temps forts de l'édition 2012 : le savoir-faire à l'honneur  
**Concours : à la découverte des jeunes talents**  
**Workshops : les techniques des experts**
- P15** Programme complet / Paris - 14 & 15 octobre 2012
- P17** Pré-programme / Lyon - 18 & 19 novembre 2012
- P18** Informations pratiques : horaires, accès et accréditations
- P19** Les partenaires de l'édition 2012

COMMUNIQUE DE SYNTHESE

## BEAUTE SELECTION 2012

### Le rendez-vous professionnel de référence sur tous les univers beauté

PARIS (Halle Freyssinet) - 14 & 15 octobre 2012

LYON (Eurexpo) - 18 & 19 novembre 2012



Événement incontournable de l'univers beauté, révélateur des nouvelles marques et tendances, Beauté Sélection ouvrira ses portes à Paris les 14 et 15 octobre et à Lyon les 18 et 19 novembre prochains. Sur 2 jours, ces 2 éditions réuniront les principaux fournisseurs, industriels, prestataires de service pour les marchés coiffure, esthétique, maquillage et ongles. Depuis 10 ans, ce salon professionnel, concentré d'expertises alliant shows prestigieux, workshops et concours jeunes talents, totalise 45 000 visiteurs sur ses 4 éditions (Strasbourg, Bordeaux, Lyon, Paris) et plus de 300 exposants. Singulier par son accès gratuit, Beauté Sélection affiche son ambition : augmenter son visitorat de 10% en 2012.

**10** années d'existence

**4** éditions (Paris, Lyon, Bordeaux, Strasbourg)

**13 000** m<sup>2</sup> de surface d'exposition à Paris et **12 000** m<sup>2</sup> à Lyon

**45 000** visiteurs au total en 2011 et **310** exposants dont

**14%** d'exposants internationaux (Italie, Royaume-Uni, Belgique, USA,...)

**73%** des visiteurs sont acheteurs

**80%** d'exposants fidèles



« Aujourd'hui, nous regroupons sur Beauté Sélection toute l'offre produits, soins et services qu'attendent les professionnels de l'esthétique et de la coiffure pour développer leur business : soins de la peau, produits capillaires, produits dermo-cosmétiques, cosmétiques bio, maquillage, soins du cheveu, coloration, matériels et services coiffure, matériels esthétique et spas, stylisme ongulaire, extensions. En adéquation avec l'évolution du marché de la beauté, nous nous positionnons sur un concept de beauté globale où les secteurs se décroissent et l'offre se démocratise. »

**Christophe GABREAU, directeur général de Standing Events**

#### Les spécificités de Beauté Sélection

Avec sa connaissance du secteur, Christophe Gabreau souhaite faire de Beauté Sélection l'observatoire des métiers, tendances et innovations du secteur de la beauté avec le soutien des syndicats professionnels, partenaires de l'événement (Union Régionale de la Coiffure, Confédération Nationale Artisanale des Instituts de Beauté, l'Union Nationale des Instituts de Beauté, Confédération Nationale de l'Esthétique Parfumerie,...).

Ce salon s'appuie également sur 2 points forts :

>> Une régionalisation de la rencontre et des contacts. Beauté Sélection est une vitrine pour les professionnels régionaux.

>> La gratuité de l'événement avec libre accès à l'ensemble des espaces, temps forts, animations,...

#### Informations pratiques

*Entrée gratuite*

**Les 14 & 15 octobre 2012**

PARIS - HALLE FREYSSINET - 13<sup>ème</sup>

55 Boulevard Vincent Auriol

75013 PARIS

➤ Dimanche 9h30 / 19h00

➤ Lundi 09h30 / 17h30

**Les 18 & 19 novembre 2012**

LYON - EUREXPO

Boulevard de l'Europe

69680 CHASSIEU

➤ Dimanche 10h00 / 18h30

➤ Lundi 10h00 / 17h00



## Les faits marquants de l'édition 2012

### 20% de nouveaux exposants

Aux côtés des exposants fidèles comme Vitality's, Balmain Hair, Peggy Sage, Genetik ou Griffe d'Or, de nouveaux fournisseurs rejoignent pour la première fois Beauté Sélection, complétant ainsi l'offre du salon : Schwarzkopf Professional, Gamma Piu, Opcalia, ghd, Tomdeo, Tema, Kepro, ...

### Nouveauté Nail Show 2012

Pour la première fois à Paris, un concours spécialement dédié au stylisme ongulaire réunira 40 candidats nationaux et internationaux. Dans un espace dédié au cœur du salon, ils participeront aux épreuves French Gel, Résine et Nail Art, jugées et sponsorisées par des experts internationaux et par les principaux industriels européens du secteur.

### Concours soins visage et maquillage organisé par la CNAIB

Les 30 candidats internationaux feront la démonstration de leurs talents devant un jury de spécialistes parmi les meilleurs de France.

### 13 000 m<sup>2</sup> d'exposition à Paris, 12 000 à Lyon,

### 2 jours de salon et 3 cycles d'animation

En libre accès, ces animations classées en 3 catégories, sont une véritable vitrine du savoir-faire des professionnels de la beauté, une illustration de l'innovation et un lieu d'expression pour apprendre et faire la démonstration de son talent aux côtés de spécialistes à la renommée internationale.

### 10 heures de shows haute-coiffure

Sur la grande scène, se succéderont, en avant-première, les nouvelles collections haute coiffure des marques cosmétiques leaders du marché telles que Schwarzkopf Professional, Eugene Perma, Vitality's, Art Libre ou Sleek et les plus grands coiffeurs, ambassadeurs de renom de la coiffure française, dont Claude Tarantino (à la renommée internationale), Stéphane Amaru (le formateur star en France), Célianthe Médus (fondatrice du premier concours de coiffure ethnique en France) ainsi que la team Contrast Academy (URC)...

### 20 conférences et workshops

**Des ateliers techniques – workshops** : les techniques de réalisation des collections 2012-2013 par Eugène Perma, les coiffures d'avant-garde par Wilfrid Karloff pour Schwarzkopf Professional, le Morphorelooking® par Marc Dugast,... / **Des conférences** : le management et le développement des salons par Stéphane Amaru, réflexion sur la place d'Internet au cœur du développement de son business, focus sur le métier de la coiffure à domicile, les solutions d'apprentissage,... / **L'innovation** : présentation de produits et tendances par les avant-gardistes de la coiffure, esthétique, maquillage et stylisme ongulaire...

### Concours de coiffure pour les talents confirmés ou à découvrir

Les épreuves du Concours Coiffure, piloté par Patrice De Craieye, responsable concours de l'URC Ile de France et Meilleur Ouvrier de France et par Alain Demollière, responsable concours de l'URC Rhône-Alpes, réunissent pendant 2 jours plus de 100 candidats aux épreuves techniques et créatives jugées par 10 spécialistes. Parmi les thématiques imposées : Lady Gaga, Total Look Punk, Hair by night OM, Trendcut ou encore les Mariées de Paris. Chaque soir, une remise de prix est organisée sur la scène principale.

Suivre l'actualité Beauté Sélection sur :



## ZOOM SUR LES TENDANCES DU MARCHE EXPOSEES SUR BEAUTE SELECTION 2012

### Des innovations produits qui décoiffent

1.



#### Hair 30 : la révolution capillaire de l'année

Hair 30 permet, **en 30 secondes seulement**, de masquer les zones dégarnies, de dissimuler racines et cheveux blancs ou de densifier sa chevelure. Identique à la kératine du cheveu, **les microfibrilles de kératine 100% naturelle** qui composent Hair 30 sont teintées et associées à une formule macromoléculaire unique. Naturellement chargée en force électrostatique, cette formule assure une fixation durable et résistante aux intempéries et à la transpiration. Enrichie en sels minéraux de la Mer Morte, cette formulation est non irritante, ne coule pas, ne tache pas et ne colore ni les cheveux, ni la peau. **Disponible en 5 nuances**, qui peuvent être associées pour obtenir la teinte désirée, Hair 30 répond à toutes les attentes, quel que soit le type de cheveux.

➔ STAND HAIR 30

2.



#### Generik : des produits de qualité professionnelle à prix mini

Marque professionnelle vendue chez les coiffeurs depuis 7 ans, la gamme de produits Generik est aujourd'hui **disponible pour le grand public**. S'inspirant d'un phénomène de société, le **low-cost** (qualité maximum-prix minimum), **Generik est devenue la première gamme de produits professionnels distribuée dans plus de 10 000 salons de coiffure en France**. *Nouveauté pour les professionnels* : Inspiré du lissage japonais, le DEFRISSANT GENERIK permet de dompter tous les types de cheveux, de très bouclés à crépus, grâce à sa nouvelle technologie. Deux forces, cheveux naturels ou cheveux sensibilisés /colorés, le DEFRISSANT GENERIK répondra à tous les besoins de la clientèle. Kit défrisant à 12€ HT

➔ STAND GENERIK



## ZOOM SUR LES TENDANCES DU MARCHE EXPOSEES SUR BEAUTE SELECTION 2012

### Des concepts adaptés aux besoins de la clientèle

3.



Nouveau logiciel de "morpho-style" de Michel Ortega

4.



La location de fauteuil par L'Hair Unique : un concept unique en France

Michel Ortega, coiffeur professionnel, présente son nouveau logiciel de morphorelooking, accessible via ipad, iphone et android system. Mis gratuitement à disposition des clientes dans les salons dépositaires, celui-ci permet d'essayer coiffure et maquillage pour trouver le style qui leur convient parmi toutes les possibilités présentées par le logiciel. Préalablement, les clients

pourront identifier les professionnels équipés via géolocalisation. Très didactique, le logiciel permet aux clients de montrer concrètement le style souhaité à son coiffeur qui peut ainsi lui apporter ses conseils d'expert et répondre au mieux à la demande de son client.

Pour en savoir plus : [www.coiffureetmaquillage.com](http://www.coiffureetmaquillage.com)

Face aux évolutions de leur métier, 2 propriétaires de salons de coiffure, ont décidé de lancer un nouveau concept, unique en France : la location de fauteuil. Ce système de colocation pour professionnels, très courant en Amérique et en Europe du Nord, donne l'opportunité de s'installer sans risque, sans engagement à long terme et sans apport. Chaque « colocataire » paie un loyer fixe incluant les frais de fonctionnement du salon et conserve la totalité de son chiffre d'affaires. L'Hair Unique s'adresse également

aux coiffeurs et esthéticiennes installés à leur compte et qui peuvent implanter le concept dans leur salon. Plus simple qu'une franchise, ils n'ont plus de salariés mais des locataires. Expérimenté pendant 2 ans, le concept a été implanté en Saône-et-Loire par le biais de 3 salons tests puis sous forme de concession dans 2 salons existants à Lyon et Dijon. A l'horizon 2017, L'Hair Unique vise l'installation d'une centaine de salons sur toute la France, incluant chacun 3 à 4 kiosques.



## ZOOM SUR LES TENDANCES DU MARCHE EXPOSEES SUR BEAUTE SELECTION 2012

### Lumière sur le salon de coiffure de demain

5.



Les tendances 2013 par Nelson Mobilier

Spécialiste du **meuble de coiffure** depuis 25 ans, Nelson Mobilier est reconnu comme un acteur majeur du secteur de la coiffure en Europe. Son savoir-faire dépasse largement les frontières de l'Hexagone avec des réalisations en Italie, Angleterre, Pays-Bas, Finlande, Allemagne et Belgique. En collaboration avec ses fournisseurs, Nelson Mobilier propose **une offre de qualité Made in Europe**. Grâce à l'expertise de son

département R&D, composé de designers et architectes d'intérieur, **Nelson Mobilier crée des tendances** en adéquation avec les attentes des coiffeurs et de leur clientèle.

Design épuré et coloris osés, lignes modernes et matériaux nobles, installation optimisée et meubles de qualité, telles sont les caractéristiques des produits Nelson Mobilier présentés sur Beauté Sélection 2012.

6.



Du mobilier adapté au bien-être des professionnels

Le nouveau bac à shampooing KONKA Access dispose **d'un système de réglage en hauteur de la base** pour garantir au coiffeur une position parfaitement équilibrée. Aujourd'hui, grâce au travail des ingénieurs du groupe Maletti et à l'expertise des ingénieurs de la Carsat (Caisse d'Assurance Retraite et de la Santé au Travail), le coiffeur, quelle que soit sa taille, peut librement réguler la hauteur de la cuvette pour un travail sans contrainte musculaire et articulai-

re. Une commande électronique placée à l'arrière de la colonne du bac, côté cuvette, permet d'effectuer ces réglages. **Objectif : réduire les risques de troubles musculo-squelettiques et les contraintes posturales chez les professionnels de la coiffure**. C'est dans ce cadre que l'achat de ce bac de lavage peut, sous certaines conditions, **bénéficier d'une aide financière des Carsat** en fonction de la région.

## ZOOM SUR LES TENDANCES DU MARCHE EXPOSEES SUR BEAUTE SELECTION 2012

### Un marché de plus en plus « green »

7.



**50% d'eau économisée avec la  
douchette Pro Shower Clear**

Composé en PCT, la douchette Pro Shower Clear est **8 fois plus solide** et résistant que les modèles classiques. Antidérapant, il est conçu pour un usage intensif et fonctionnel. A chaque utilisation, le jet est à la fois doux et puissant, **idéal pour des soins efficaces**. De par sa structure, le jet est condensé puis axé sur le cuir chevelu, le lavage devient plus performant. Grâce à son diffuseur, la douche bénéficie **d'une consommation d'eau réduite d'au minimum 50%**. Le jet est condensé permettant d'obtenir de la puissance avec très peu d'eau. En complément, le système de diffusion de vitamine C d'origine naturelle d'Arromic **neutralise le calcaire et le chlore**. Les traitements des cheveux sont ainsi plus efficaces, et plus respectueux pour la peau et le cuir chevelu.

➔ STAND ARROMIC

8.



**La 1ère gamme de soins  
naturels à base d'argile pour  
cheveux gras**

A base d'argile verte assainissante, les soins ARGILA agissent sur l'ensemble des facteurs responsables d'un cheveu à tendance grasse : ils purifient le cuir chevelu, régulent la sécrétion de séborrhée et favorisent l'élimination des toxines. Une gamme inédite qui révèle tous les bienfaits de formules avec un **minimum de 96% d'ingrédients d'origine naturelle, sans parabène, sans silicone, sans PEG, sans colorant. Fabriquée et conditionnée exclusivement en France**, MULATO COSMETICS, marque spécialisée dans les soins capillaires professionnels naturels, revendique **son engagement dans le développement durable**.

➔ STAND MULATO

9.



**Un œil charbonneux naturel  
avec le coffret bio de  
Couleur Caramel**

Les ombres à paupières de ce coffret Couleur Caramel, gamme de maquillage bio, sont enrichies en **beurres de karité bio et de cacao bio, ainsi qu'en poudre d'amidon de blé bio**. Elles apportent un fini soyeux, un confort extrême et une tenue longue durée. > **10% d'ingrédients actifs**.

Le Noir double effet peut être utilisé en ombre à paupières avec le pinceau plat ou en eye liner en humidifiant le pinceau fin. **A base d'huiles de sésame bio et d'abricot bio** pour plus de souplesse et d'hydratation, et de **poudre d'amidon de blé bio** apportant douceur et couvrance. > **10% d'ingrédients actifs**.

➔ STAND NATURECOS

## ZOOM SUR LES TENDANCES DU MARCHE EXPOSEES SUR BEAUTE SELECTION 2012

### Des formations nouvelle génération

10.



#### YourCutAcademy : un lieu 3 en 1 pour former la nouvelle génération

Espace de formation, studio photo, salle de relooking... Bruno Estatoff, coiffeur professionnel reconnu, a imaginé un lieu complet, dans le centre de Lyon, **mêlant coiffure et shooting**. Pour Bruno Estatoff, « les coiffeurs ont parfois l'impression qu'ils font un « petit » métier. Avec ce nouvel espace, je veux leur montrer qu'ils font eux aussi partie du monde de la mode, comme les photographes ou les maquilleurs ». Avec la formule « **Shoot your look** », chaque coiffeur et son

équipe bénéficie d'un photographe, d'un mannequin et d'un maquilleur professionnels afin de réaliser sa propre collection dans le studio photo de yourcutacademy.

Outre les formations déjà enseignées à la yourcutacademy telles que les stages coupe, chignon, barbier, Bruno Estatoff développe de nouveaux modules sur la thématique « **Brit Pop** » avec des techniques de coupe plus « trendy ».



A Lyon  
Show Vintage Dolls par Bruno Estatoff  
pour Yourcutacademy  
Lundi 19 novembre 2012 à 14h

11.



#### Edito-Graphic : un stage unique en France pour développer sa créativité par Tête d'Affiche

Créé en 2003 par Stéphane Auger, fondateur de l'affiliation TETE D'AFFICHE pour les salons de coiffure, diplômé en sociologie et MAITRE PRATICIEN EN PNL. Tête d'Affiche propose également un **nouveau stage unique en France** permettant d'allier coiffure, photo, création et mélange de matières (extension, plexiglas,...) : **EDITO-GRAPHIC**.

Dispensée sur 2 jours par **Bruno Barbeyrol, nommé à plusieurs**

**reprises aux Hairdressing Awards**, cette formule propose un mix excentrique et inspiré pour des modèles inclassables. Destiné aux professionnels souhaitant booster leur créativité, ce stage a pour objectifs de maîtriser l'excentricité par la multiplicité de divers matériaux, d'apprendre des techniques novatrices et de fusionner coupes et coiffures éditoriales.



A Lyon  
Conférence « *Les outils de communication non verbale dans l'entreprise* »  
par Stéphane Auger  
Dimanche 18 novembre 2012 à 14h



## ZOOM SUR LES TENDANCES DU MARCHE EXPOSEES SUR BEAUTE SELECTION 2012

### Les tendances maquillage en avant-première

12.



Collection Retro Chic par Peggy Sage

« Rétro chic » révèle une femme libérée dans un décor **rétro intemporel**. Espiègle et fascinante, véritable icône de la mode, elle assume avec volupté son pouvoir de séduction. Elle revendique sa sensualité et joue de sa beauté, osant **des couleurs veloutées et profondes**. Sont disponibles dans la collection : Vernis à on-

gles (flirty plum / nude dentelle / brown leather) / Ombres à paupières (nude love / cherished grey / rétro brown) / Rouges à lèvres (dark red / beige lounge) / Gloss So shiny (Shiny chic / Shiny dream) / Cœur hâlé (des nuances adaptée à toutes les carnations) / Mascara Amazing cils noir / Crayon khôl yeux - anthracite

Stand Peggy Sage

13.



La douceur de la collection Miss Watson

A la fois **chic** et **accessible**, Miss Watson offre une réponse aux désirs de chaque femme. Cette gamme **universelle** joue la carte du **style tout en douceur**. Des produits incontournables et des couleurs indispensables.

Miss Watson est une gamme de maquillage naturel et certifié bio\* associé à un concept innovant de 4 collections par un alliant style ultra tendance, fantaisie et glamour.

Stand Nature Cos

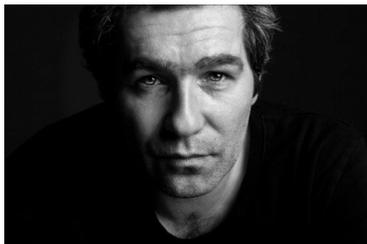


## LES TÊTES D’AFFICHES DE BEAUTE SELECTION DES SPECIALISTES RECONNUS

### Des experts à la renommée internationale

#### DIMANCHE

Par Stéphane AMARU



L'équipe artistique DIDACT® présentera ses 2 armes marketing **le comptoir des cheveux longs©** et **le comptoir des franges©**, qui ont fait de DIDACT le salon incontournable à Paris en moins d'un an. Après avoir été finaliste pour la meilleure équipe de l'année aux HairDressingAwards, Didact a été élue au business trophy 2012 « **Meilleure ouverture de salon de l'année** », « **Meilleure innovation de l'année** » et « **Meilleur entrepreneur de l'année 2012** » pour Stéphane AMARU et Alexandre CRUZEL.

#### **En savoir plus sur le concept des Comptoirs Didact :**

Après avoir été à la tête du groupe Toniandguy France pendant 10 ans Stéphane Amaru est aujourd'hui coach pour Schwarzkopf, directeur de l'Académie Stéphane Amaru institution et cofondateur du salon Didact. Ce salon installé en plein cœur de Paris frappe fort en matière d'innovation. Les lancements des concepts Comptoir des cheveux longs et Comptoirs des franges, nouveaux services extrêmement performants en salon, remportent rapidement un vif succès car ils répondent à la demande de ces nouvelles clientes ultra informées, très amatrices de nouveaux concepts et fortement consommatrices de nouveaux services.

#### RETRO NOUVEAU

By Claude TARANTINO.



Icône des 30 glorieuses...Bardot? Marilyn? Non...L'égérie de Claude TARANTINO, femme sophistiquée et luxueuse tel un roman visuel!

**Incarnation et Héritière "du vrai - chic" des années 50 et 60.**

Elle s'habille de sa coiffure...**Volume exagéré et blondeur immaculée** sont ses atouts charme...

#### LA COUPE

La base de la coupe est un carré mi-long, celui-ci est fortement dégradé, permettant un volume exagéré.



#### **En savoir plus sur Claude Tarantino :**

Coiffeur à la renommée internationale, Claude Tarantino et son équipe artistique créent en 2000 le label « **L'Esprit Claude TARANTINO** », véritable philosophie et ADN du groupe. Celui-ci permet à des propriétaires de salons adhérent à leur savoir-faire de développer leur affaire grâce à une affiliation.



# LES TETE D’AFFICHES DE BEAUTE SELECTION DES SPECIALISTES RECONNUS

## La relève des coiffeurs artistes

### FEMMES EN LUMIERE

Par Guillaume FRANCHET  
Pour Eugène Perma

### NEXT : CHAPITRE 1

Par NEXT’GEN  
(Frédérique Nuss, David Baehr et Florian Motsch)



Mise en lumière des différentes facettes et personnalités de la femme par leurs émotions, leur sensibilité, le tout sans artifices, **juste la mise en beauté de leurs traits et de leurs cheveux en toute simplicité**.



**En savoir plus sur Guillaume Franchet :**  
A 34 ans, Guillaume Franchet, **coiffeur artistique international pour Eugène Perma depuis 5 ans**, pratique la coiffure depuis ses 15 ans. Installé à Tours depuis 10 ans, Guillaume Franchet y a créé le **salon et institut Spa ACCESS by GF**. Directeur artistique de PROCAP au Canada, il est également formateur professionnel pour les chambres professionnelles de Tours et du Mans.



Pour leur première représentation nationale, les 3 coiffeurs de Next’Gen présentent leur univers en 3 parties, représentatives de l’inspiration de chacun. La première partie sera construite sur le thème de **la femme déesse**, avec du volume, du glamour, du natta-ge revisité à l’image de la « Next’Gen ». La deuxième partie voyage dans l’univers du fantastique avec les créations **des super héros** selon les 3 coiffeurs, par la réalisation des masques et accessoires en cheveux. La dernière partie est pensée comme un final, une présentation **des pièces maîtresses et d’avant-garde**. Dans un style plus "DARK" avec la réalisation de trois coiffures qui donneront l’impression de créatures.



# LES TETE D’AFFICHES DE BEAUTE SELECTION DES SPECIALISTES RECONNUS

## Les beautés du monde

### QUAND LA COULEUR PARLE

Par Célianthe Médus

Quand la couleur parle nous entraîne dans l’univers des **impressions colorées**, des empreintes lumineuses laissées par le travail artistique qui donne à voir les subtilités sous le feu des projections de lumière. La scène devient à la fois un espace d’expression artistique et technique et d’impression offerte aux yeux du public, pour qu’il découvre **talent, vivacité, énergie, et mouvement.**



**En savoir plus sur Célianthe Medus :**  
Célianthe Medus, **première femme noire de la Haute coiffure française**, occupe une place unique au sein du monde de la haute coiffure. Elle a offert durant près de **10 ans des shows époustouflants** aux Etats-Unis, au Japon, en Israël, en Afrique, dans les Caraïbes, en Italie, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et la France. Le spectaculaire de ses défilés réside dans son imagination créatrice et novatrice. Célianthe, femme inlassable, fut entre autres **directrice artistique de la célèbre marque américaine de produits capillaires « Luster Products »** et **fondatrice du premier concours de coiffure ethnique en France « Black Trophy»**. Elle est l’une des rares à ce jour à être à la fois coiffeur en salon, coiffeur studio, coiffeur de plateau, tournage et théâtre.

### SIMPLICITY

Par Hairy Taj



**La coupe, la couleur, les textures, le coiffage** sont mis à l’honneur dans cette nouvelle collection. Des coupes commerciales, transformables, faciles à porter, faciles à vivre, seront présentées lors de ce show.



**En savoir plus sur Hairy Taj :**  
Le français Taj excelle dans sa spécialité : **les cheveux et coupes afro**. En janvier 2012, il remporte le **prix du coiffeur international** lors de la 17<sup>ème</sup> édition des black beauty sensational hair awards à Londres. En complément de la coiffure, Taj exerce également en tant que maquilleur afin de **sublimer les beautés blacks et métisses**. Lors d’un voyage aux Etats-Unis, il rencontre les pionniers de la coiffure Africaine mais c’est dans le salon undorment de Londres, dédié aux cheveux afro depuis 15 ans, qu’a lieu la révélation. Taj décide donc de se spécialiser dans la coiffure des cheveux crépus et leur accorde la plus grande attention en leur octroyant des soins respectueux de ce type de cheveux. **Il offre ainsi une alternative au défrisage** tellement en vogue en ce moment.



## LES TETE D’AFFICHES DE BEAUTE SELECTION DES SPECIALISTES RECONNUS

### Les tendances maquillage vues par une spécialiste lyonnaise



#### Les tendances maquillage Automne-Hiver 2012/2013

Par Elodie Marcos, maquilleuse professionnelle

Pour la prochaine saison, place à la lumière ! le maquillage du teint se veut naturel mais légèrement nacré afin de rehausser les pommettes ; on ajoute à cela une touche de blush rosé pour un effet bonne mine.

Mais pour vraiment structurer son visage, ce sont **les sourcils qu’il faut travailler**. Parfaitement épilés, redessinés et étoffés, on porte les sourcils épais et intenses.

Coté regard, **le smoky eye est toujours présent, mais il se porte coloré et très flouté !** Il reprend les tons de cette mode automne-hiver 2012 (bleu nuit, vert, prune, gris, brun, brique) pour un maquillage tout en douceur et discrétion.

Les cils sont quand à eux très fournis, extra longs au noir profond en haut et en bas, **c’est la tendance cils à la Twiggy**. Ils se portent en petits paquets pour plus de volume, un vrai regard de poupées !

Pour la bouche, place à la sensualité et au glamour avec **le retour du rouge red carpet** ou encore, des teintes rouge/noir et violette.



#### En savoir plus sur Elodie Marcos :

Après une formation en esthétique qui lui a permis d’acquérir des notions de cosmétologie et de biologie cutanée, Elodie Marcos s’est spécialisée en maquillage professionnel. Elle a très vite été engagée en tant que professeur de maquillage à l’école **Carole du Groupe Peyrefitte sur Lyon**, tout en conservant son activité de maquilleuse free lance. Afin de compléter ses compétences en maquillage, **Elodie** décide de suivre une formation en coiffure. Elle peut ainsi effectuer une mise en beauté complète des mannequins, actrices et mariées dont elle a la charge. En 2009, son statut d’auto-entrepreneur créé, Elodie Marcos travaille pleinement dans le monde de la beauté en enchaînant shooting photos, défilés et clip vidéo. Parallèlement, elle est aussi formatrice en maquillage pour l’**Ecole Sup’maquillage du groupe Peyrefitte**, (cours particuliers et collectifs).



## LES TEMPS FORTS DE L'ÉDITION 2012 LE SAVOIR-FAIRE A L'HONNEUR

### Concours : à la découverte des talents sur Paris et Lyon

#### Concours coiffure pour les talents confirmés ou à découvrir à Paris & Lyon



Les épreuves du Concours Coiffure, piloté par **Patrice De Craieye**, responsable concours de l'URC Ile de France et Meilleur Ouvrier de France, et **Alain Demollière**, responsable concours de l'URC Rhône-Alpes, réunissent pendant 2 jours plus de 100 candidats aux épreuves techniques et créatives jugées par **10 spécialistes**. Parmi les thématiques imposées pour Paris : Total Look Punk Métamorphose / Version carrée/ Fantaisie extrême / Coiffure de cocktail / Lady Gaga / Les mariées de Paris / Homme : Coiffure Mode de Soirée sur tête malléable / Homme : Dance Floor sur tête malléable / Homme : Urban Men Style sur modèle / Coiffure Gala sur modèle féminin / Epreuve Manga sur modèle féminin ou masculin /... Pour Lyon : Trendcut / Hair by Night OMC / Show Paradise / Tresses Prestige...

**Chaque soir, une remise de prix est organisée sur la scène principale.**

#### Nouveauté Nail Show 2012

**Pour la première fois à Paris et à Lyon**, un concours spécialement dédié au stylisme ongulaire réunira **40 candidats nationaux et internationaux** jugés par des experts internationaux et par les principaux industriels européens du secteur. Dans un espace dédié au cœur du salon, ils participeront aux 2 épreuves :

- **Nail Art** : réalisé sur place et sur modèle en suivant 4 thématiques (Extension French Gel, Extension French résine, Carnaval, thème libre)
- **Compétition Tip box** : création sur 10 capsules d'ongles assemblées. Les candidats présentent leur création déjà travaillées et dans 4 thématiques (Multi-techniques, peinture design plat, gel, Airbrush)



#### Une première sur Beauté Sélection : Concours soins visage et maquillage organisé par la CNAIB et sponsorisé par Nea Spa et Jeanssen

Les **30 candidats internationaux** feront la démonstration de leurs talents devant un **jury de spécialistes parmi les meilleurs de France**. Au programme, 2 épreuves réitérées sur les 2 jours :

- **Soin du visage créatif** : sur peau fatiguée, déshydratée et ridée essentiellement sur le contour des yeux et des lèvres
- **Maquillage Jour et Grand Soir** : Réalisation d'un maquillage jour en 20 minutes maxi, suivi après justification d'un maquillage grand soir comprenant motif sur le décolleté et pose de faux cils (55 minutes max sans démaquillage entre les 2).





## LES TEMPS FORTS DE L'ÉDITION 2012 LE SAVOIR-FAIRE A L'HONNEUR

### Workshops : les techniques des experts

Les éditions de Paris et Lyon comptabilisent plus de 20 workshops et conférences classées en 3 catégories : ateliers techniques, conférences types master classe et innovation. Focus sur 2 workshops parmi les plus attendus...



#### « Comment créer de l'avant-garde »

Par Wilfrid Karloff pour les Schwarzkopf Hairdressing Awards

Sur Paris, Wilfrid Karloff mettra tout son savoir-faire de coiffeur avant-gardiste aux services des visiteurs de Beauté Sélection. Dans son workshop, il délivrera ses précieux conseils pour les Hairdressing Awards organisés par Schwarzkopf Professional.

Après un parcours riche entre la France et l'international durant plusieurs années, Wilfrid Karloff intègre en 2012 l'équipe artistique Schwarzkopf Professional. En 2000, il est vainqueur du trophée national des jeunes créateurs. En 2008, il remporte le trophée des Hairdressing Awards dans la catégorie avant-garde. Son talent lui permet d'être nommé dans deux catégories l'année suivante. Passionné par l'art en général, l'architecture, la peinture, il puise son inspiration dans tout ce qui l'entoure.



#### Les tendances couleurs

Par l'équipe du service salon professionnel d'Eugène Perma

La coiffure et la mode entretiennent une relation fusionnelle. En effet, la coiffure est le reflet de notre société, indissociable des tendances de la mode. Elle est une véritable préoccupation pour les femmes : le coiffeur touche à l'image de soi et à la personnalité.

L'équipe Eugène Perma doit saisir les différentes facettes des tendances et exprimer son savoir-faire, sa vision de la coiffure et de la mode pour développer une collection dans l'ère du temps.

**Dans le cadre de son workshop, l'équipe présentera en particulier 4 techniques de coupes et couleurs faisant écho à 4 grandes tendances actuelles de la mode :**

**BOHEME :** Une coupe classique mais une technique couleur forte et actuelle.

**ANDRO :** Une coupe bol revisitée et une techniques de décoloration

**PUNKY :** Un look fort et une attitude prononcée. Une coupe courte revisitée pour une version très rock.

**PREPPY CHIC :** Une coupe classique mais une technique de coloration très visuelle.





## PROGRAMME COMPLET PARIS - 14 & 15 OCTOBRE 2012

### Le Dimanche 14 octobre 2012

**11H00**

*Sleek Divine Hair Show* par Sleek

**11H00**

« *Convention collective* » animée par la CNAIB et l'UNIB

**11H30**

« *Un label pour l'avenir* » par Jacques Minjolet, directeur des Institutions de la Coiffure

**12H00**

*Retro Nouveau* par Claude Tarantino

**12H00**

« *La coiffure à domicile: un métier d'avenir* » animée par Christian Lehr pour Viadom

**12H30**

« *Solutions d'agencement et d'aménagement pour optimiser votre salon de coiffure ou institut de beauté* » par Isabelle Guiho, Architecte Agenceur

**13H00**

*Femmes en lumière*  
par Guillaume Franchet pour Eugene Perma

**13H00**

« *Comment prévenir les problèmes de jambe chez les coiffeuses?* » animée par le Docteur Chardonneau

**13H30**

« *Comment booster son business dans la tourmente?* » par Coiffure de Paris

**14H00**

*Luxury Collection* par Gandini Team (Gherardo Fabris - Annarosa Pasa - Davide Cerutti) by Vitality's

**14H00**

« *Le Morphorelooking®* » animée par Marc Dugast

**14H30**

« *Comment créer de l'avant garde* » par Wilfrid Karloff pour HDA Schwarzkopf

**15H00**

*Flower Power* par Elodie Simon Greffier et son équipe pour Art Libre

**15H00**

« *Le traitement des vergetures* » animée par le Docteur Chardonneau

**15H30**

« *Femmes Révélées* » par Guillaume Franchet pour Eugene Perma

**16H00**

*Didact Invent* par Stéphane Amaru pour Schwarzkopf

**16H00**

« *OPCALIA s'engage au côté des coiffeurs* » animée par Olivier Gauvin (Directeur TPE/PME Ile de France)

**16H30**

« *comment développer son chiffre d'affaire ?* » par Fatia Romeu pour l'UNIB

**17H00**

*Personnages Extraordinaires* par Contrast Academy

**17H00**

« *E-réputation : comment gérer les avis des clients sur le net* » par Thibaut Le Pellec pour MeilleurCoiffeur.com



## PROGRAMME COMPLET PARIS - 14 & 15 OCTOBRE 2012

### Le Lundi 15 octobre 2012

**10H30**

« Développer votre activité et fidélisez votre clientèle avec

**11H00**

Next: Chapitre 1 par Next' Gen (NUSS Frédérique, BAEHR David, MOTSCH Florian)

**11H00**

« RSI Pro - démarche de prévention des risques profession-

**11H30**

« Démonstration de maquillage « tendance mode »  
par Elodie Marcos , maquilleuse professionnelle, pour

**12H00**

Après la dépendance, l'indépendance par Djelani Maachi

**12H00**

« Le document unique d'évaluation des risques: Identifier, analyser, classer les risques afin de les maîtriser et définir un plan d'action approprié à chaque entreprise. » animée par l'URC

**13H00**

« Comment vendre plus et mieux en esthétique? » animée par Pro Esthetic

**13H30**

« L'Art du Chignon par Art Libre » par Elodie Simon Greffier et son équipe

**14H00**

Quand la couleur parle par Célianthe Medus

**14H00**

« OPCALIA s'engage au côté des coiffeurs » animée par Olivier Gauvin (Directeur TPE/PME Ile de France)

**14H30**

« Stéphane Amaru, Meilleur Entrepreneur de l'année 2012, partagera ses recettes pour sortir du lot en 2013 » par Stéphane Amaru

**15H00**

Les coulisses par l'URMC Ile de France

**15H00**

« Beauté des ongles »

**15H30**

« Les Tendances Couleurs » par l'équipe du service salon professionnel d'Eugène Perma



**PRE-PROGRAMME**  
**LYON - 18 & 19 NOVEMBRE 2012**

**Le Dimanche 18 novembre 2012**

**11H00**  
Echos Coiffure

**11H00**  
Opcalia

**11H00**  
Vitality's

**11H30**  
David Corne Loup pour Eugène Perma

**12H00**  
*La coiffure à domicile par Viadom*

**13H30**  
*« Redonnons à la coiffure homme toutes ses lettres de noblesse. Formation Barbier, coupe homme » par Gilles Ayrat*

**14H00**  
*« Les outils de communication non verbale dans l'entreprise » par Stéphane Auger*

**14H30**  
Eugène Perma

**15H00**  
Art Libre

**15H00**  
Isabelle Nadal pour Mondial Beauté

**15H30**  
*« Anthony Galifot et Vincent Moutault » par la CAC*

**16H00**  
Luciano Carino

**16H00**  
LJB Patrimoine

**17H00**  
*Cathy Favret pour Coiffeur en France*

**Le Lundi 19 novembre 2012**

**11H00**  
*Développement Durable : un label pour l'avenir par Ag2R*

**11H30**  
Christo B

**13H00**  
Show de l'Union Régionale de la Coiffure

**14H00**  
Bruno Estatof pour Yourcutacademy

**14H30**  
Eugène Perma

**15H00**  
Hairy Taj



## INFORMATIONS PRATIQUES

### Horaires, accès et accréditations

#### Pour Beauté Sélection Paris

**LES 14 & 15 OCTOBRE 2012**  
**PARIS - HALLE FREYSSINET - 13<sup>ème</sup>**  
**55 Boulevard Vincent Auriol**  
**75013 PARIS**

##### **Horaires**

Dimanche 9h30 / 19h00  
Lundi 09h30 / 17h30

##### **En métro**

Ligne 6 - Station Chevaleret ou station Quai de la Gare

##### **En voiture (les parkings)**

Parking Vincent Auriol  
21 rue Abel Gance  
75013 Paris  
420 places

Parking tobiac Bibliothèque  
21 rue Emile Durkheim  
75013 Paris  
1000 places

Parking de la BNF  
Avenue de France  
75013 Paris

Parking Quai d'Austerlitz  
29 quai d'Austerlitz  
75013 Paris  
371 places

Vinci Park Services  
181 boulevard Vincent Auriol  
75013 Paris

**20 % de réduction sur le billet SNCF avec le fichet congrès (1 fichet par voyageur) disponible par mail à :  
contact@standing-events.com**

#### Pour Beauté Sélection Lyon

**LES 18 & 19 NOVEMBRE 2012**  
**LYON - EUREXPO**  
**Boulevard de l'Europe**  
**69680 CHASSIEU**

##### **Horaires**

Dimanche 10h00 / 18h30  
Lundi 10h00 / 17h00

##### **En bus**

Arrivée à 800 m d'Eurexpo  
Desserte d'Eurexpo par les transports en commun :  
Depuis le centre de Lyon :  
métro ligne A – Arrêt : Vaulx en Velin / La Soie  
et prendre la navette Direct Eurexpo (toutes les 20 minutes).  
Depuis la gare de la Part Dieu :  
Tramway T3 – Arrêt : Vaulx en Velin / La Soie  
et prendre la navette Direct Eurexpo (toutes les 20 minutes).  
*Infos : le titre de transport urbain est valable jusqu'à Eurexpo.*

##### **En voiture**

Liaisons rapides avec les grandes métropoles françaises et européennes / à 4h de Paris (A6) / à 3h de Marseille (A7) / à 45mn de Chambéry-Grenoble (A43) / à 1h30 de Genève (A42) / à 3h de Turin / à 2h30 du "Mont Blanc" Chamonix / à 20 minutes du centre ville de Lyon

##### **Parking**

Eurexpo propose ses parkings gardés sur site

##### **En train**

3 Gares TGV : Part Dieu, Perrache et St Exupéry à 20 mn d'Eurexpo / à 1h15 de Marseille / à 2h de Paris / à 3h de Lille / à 5h de Londres...

**ACCREDITATIONS DISPONIBLES AUPRES DU SERVICE DE PRESSE DE BEAUTE SELECTION  
SUR SIMPLE DEMANDE**

**Service de presse Beauté Sélection 2012 : Agence Mot Compte Double**  
Vanessa Gellibert / 03 20 74 95 23 - 06 80 06 04 16 / vgellibert@motcomptedouble.fr



## LES PARTENAIRES DE L'ÉDITION 2012

### Organisateurs

# STANDING-EVENTS

#### A propos de Standing Events

Standing est un acteur majeur dans l'organisation de salons professionnels et de congrès en France. Il conçoit et organise des salons dans les secteurs Beauté-coiffure-esthétique (Beauté Sélection) / Architecture-urbanisme (Project) / Environnement-paysage (Cité Espaces Verts)

Chiffres clés : 6 manifestations par an / 8 collaborateurs

### Partenaires



### Partenaires médias

